BRIGHT FIELDS

# Bright Fields

# Обзор продукции



Bright Fields создает проекты для российских и международных компаний, используя в своей работе инновационные решения, которые обеспечивают высокое качество демонстрации объектов, видео и инфографики.

- ультравысокое разрешение 4K
- 3D-визуализации
- интерактивное взаимодействие
- погружение в трехмерный контент




(01)

**HOLLO 86 PRO**

Размеры: 220x129x60 см



(02)

**HOLLO 22 MINI**

Размеры: 74x31x22 см




(03)

**HOLLO PANORAMA**

Комбинированный формат использования холло



(04)

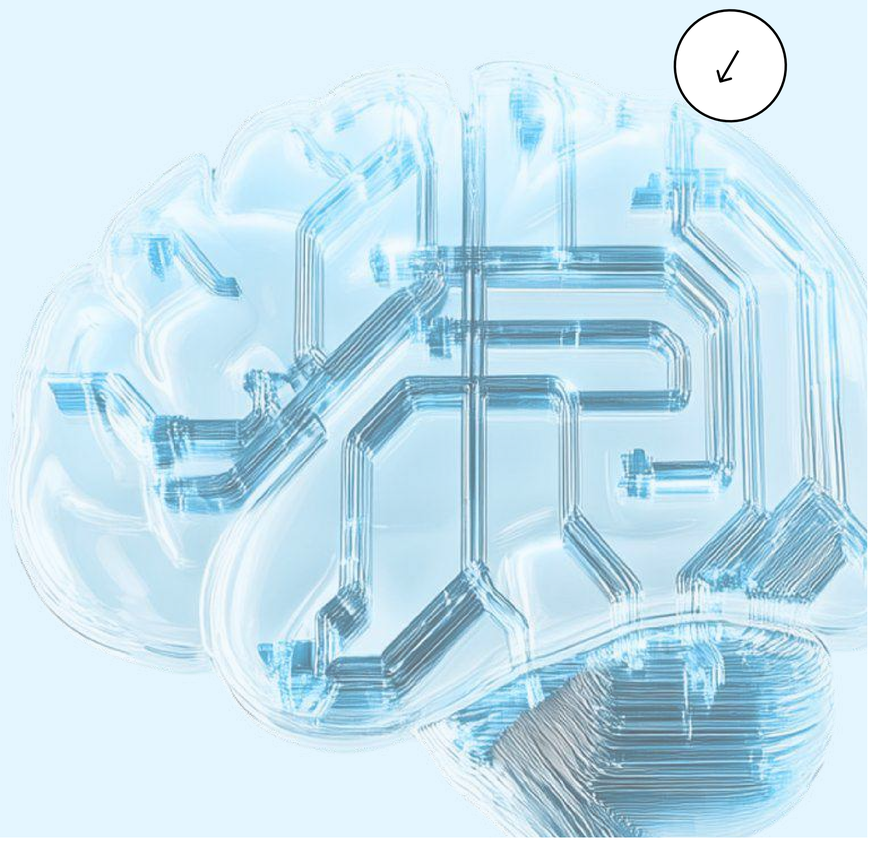
**MALEVICH FRAME**

Размеры: 78,4x47,8 см

# Технологические решения

## 01 AI / GPT

Бесшовная синхронизация с популярными сервисами ИИ (включая ChatGPT)



## 02 3D DESIGN

Визуализации сразу захватывают внимание, создавая реалистичный эффект присутствия



## 03 ЦИФРОВОЙ АВАТАР / ПРИМЕРОЧНАЯ

- Создание персонализированного цифрового аватара, который адаптируется к внешности пользователя
- Возможность примерять образы из виртуальной примерочной



# Технологические решения

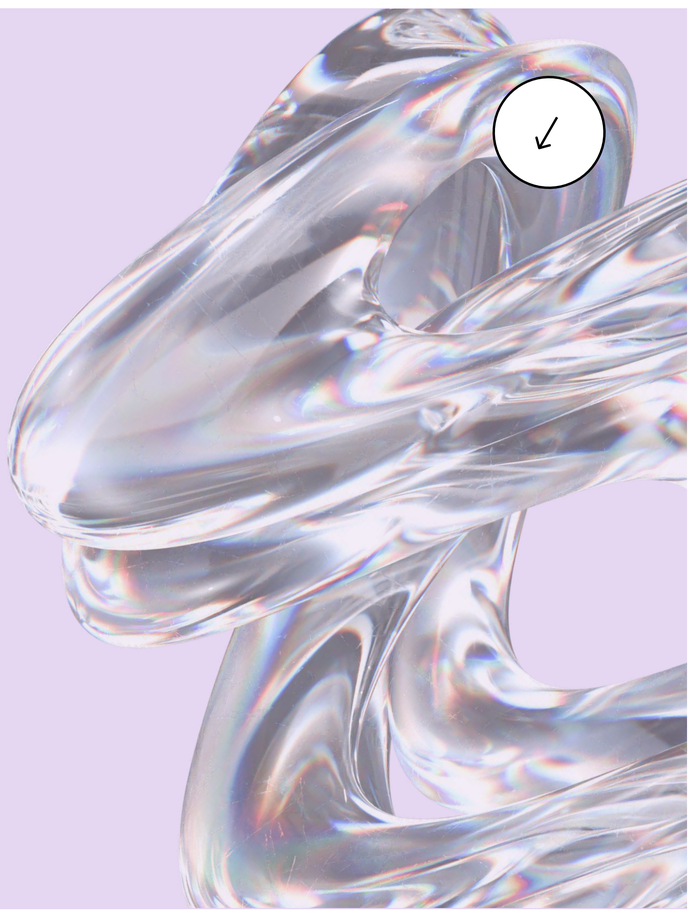


## 04 PHOTO & VIDEO – HUMAN



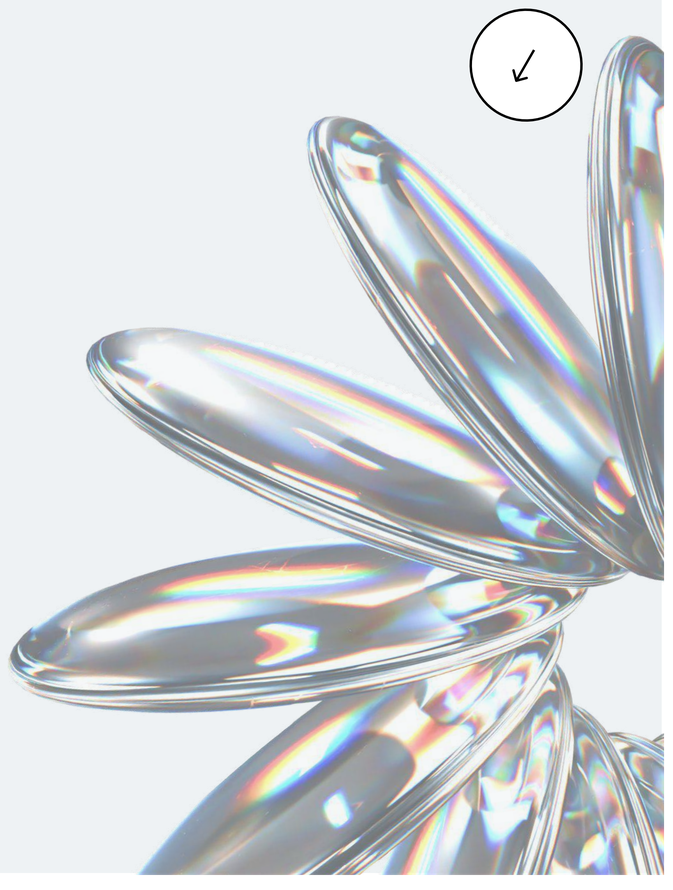
- Размещение изображений людей и персонажей в полный рост
- Контент может быть записанным заранее, транслироваться в реальном времени или представлять цифровой аватар с интегрированным ИИ

## 05 DIGITAL ART



- Цифровое искусство как иммерсивный опыт: динамичная подсветка и объёмная проекция, подчеркивающая эксклюзивность работ
- Технологическое обрамление для демонстрируемых экспонатов, усиливающее ценность коллекций

## 06 HOLLOPORTATION



- Перемещение людей и объектов между несколькими Hollo, объединенными в единую интерактивную среду
- Возможность использовать эффект телепортации, когда голограммы материализуются в реальности

# Внешнее исполнение

Hollo могут быть персонализированы в стильном актуальном дизайне с учетом конкретного запроса и индивидуальных пожеланий.

01

## КАСТОМАЙЗИНГ

Отделка различными материалами: шпон, краска, зеркало и др.




02

## БРЕНДИРОВАНИЕ

Размещение логотипа, слогана или других элементов бренда

03

## ANY COLOR

Возможность выбрать любой цвет для окрашивания

# Зачем это нужно

## Стандартизация мультимедиа решений

Однообразные мультимедиа-решения теряют уникальность и привлекательность.

Технологии становятся предсказуемыми.

01

## Отсутствие инноваций

Современные мультимедиа-технологии не вызывают эмоций.

Их применение стало обыденным, зрители перестали воспринимать их как что-то новое и захватывающее.

02

## Линейность использования

Линейная форма представленных решений ограничивает креативность и возможности для взаимодействия с аудиторией, создавая однообразный опыт.

03

## Необходимость в уникальных подходах

Для привлечения внимания и создания эмоциональной связи с аудиторией необходимы нестандартные решения, выделяющиеся на фоне массовых предложений.

04

Анализируя тренды и проблематику рынка, Bright Fields предлагает актуальные презентационные решения под любые задачи на стыке технологической и визуальной составляющих.

# EVENT: BLOGGERS, CELEBRITIES & FUN

Использование 3D Hollo в event-индустрии открывает широкие возможности для креативного подхода к интерактивным и развлекательным форматам, презентациям и обучению, делая их более запоминающимися



**Музыкальные фестивали**

Создание впечатляющих визуальных эффектов на сцене, включая появление виртуальных артистов или анимационных персонажей



**Виртуальный AI-консьерж**

Владеет множеством языков, отвечает на вопросы клиента*



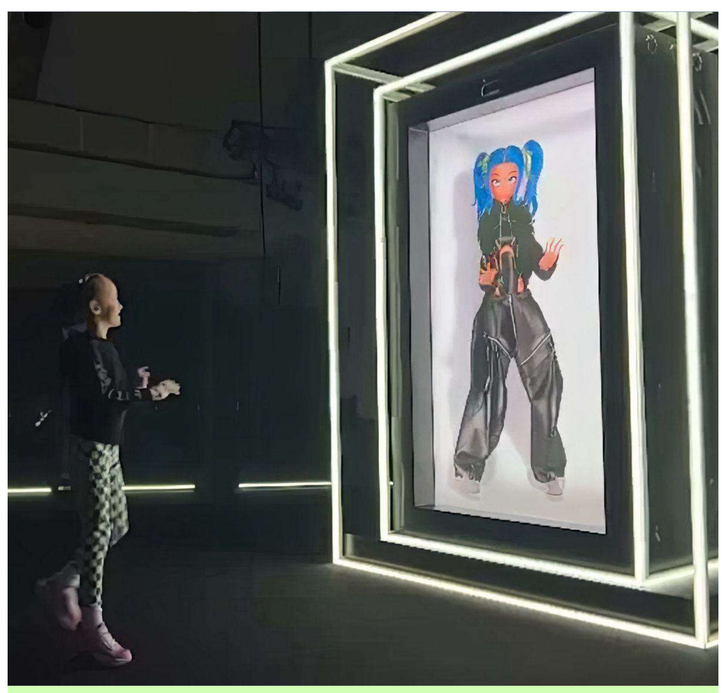

**Уникальные интеграции спонсора**

Широкие возможности для спонсорских интеграций с запоминающимися креативными решениями



**Видеоролики с артистами в 3D**

Возможность организовать выступление артиста в любом месте или в нескольких местах одновременно**



**Интерактивные игры**

Голограммы могут сделать процесс более интерактивным и увлекательным



**Интеграция в стейдж-дизайн**

Часть декораций, добавляющая уникальные элементы в атмосферу мероприятия

* Возможность интеграции ИИ.

** Существенная оптимизация издержек в контрактах со звездами и селебрити.

# ВЫСТАВКИ / МУЗЕИ / АРТ

Голографические 3D-боксы Hollo открывают новые горизонты для демонстрации предметов искусства в выставочных пространствах, привлекая внимание зрителей и создавая уникальные впечатления




## Выставки современного искусства

Интерактивное представление работ, вовлекающее зрителей во взаимодействие с произведениями



## Музейные экспозиции

Воссоздание исторических событий и артефактов в 3D с интерактивными элементами




## Арт-инсталляции

Создание уникальных инсталляций, где голограммы становятся частью художественного выражения



## Образовательные арт-программы

Лекции и мастер-классы, позволяющие изучать искусство через визуализацию процессов создания произведений




## Культурные традиции и фольклор

Воссоздание сцен с виртуальными персонажами, представление быта и традиционных промыслов через технологии



## Интерактивные экскурсии

Управление голограммой с возможностью выбирать предпочитаемые аспекты выставки или музея для детального изучения



# ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Использование 3D Hollo на конференциях и форумах позволяет динамично представить информацию, вовлечь аудиторию во взаимодействие и создать запоминающуюся коммуникацию




## Виртуальные спикеры

Проведение сессий с участием удалённых спикеров в виде голограмм в реальном времени



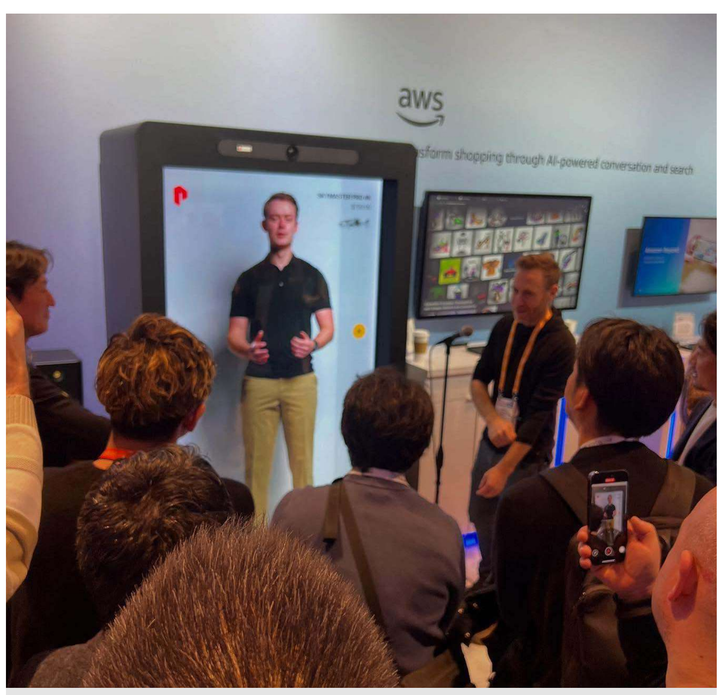
## Интерактивные презентации

Взаимодействие с данными, 3D-моделями и инфографикой



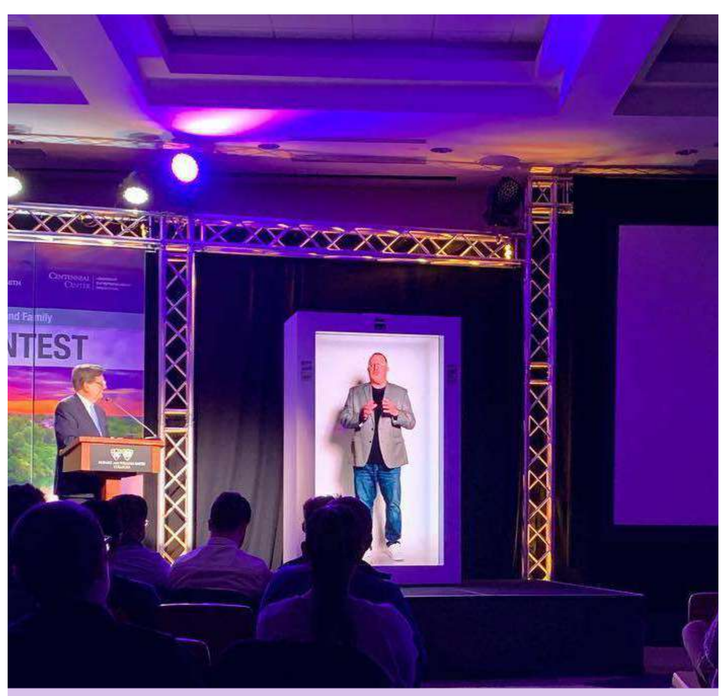

## Демонстрация продуктов

Представление новых продуктов или технологий в интерактивном формате




## AI-сессии вопросов и ответов

Проведение Q&A сессий с AI-экспертами, обученными на базах данных



## Виртуальная панельная дискуссия

Дискуссия с несколькими спикерами на разных Hollo с эффектом живого взаимодействия между участниками




## Интеграция  в стенд

Использование Hollo для Экспо позволяет задействовать весь спектр возможностей технологии с интеграцией в застройку

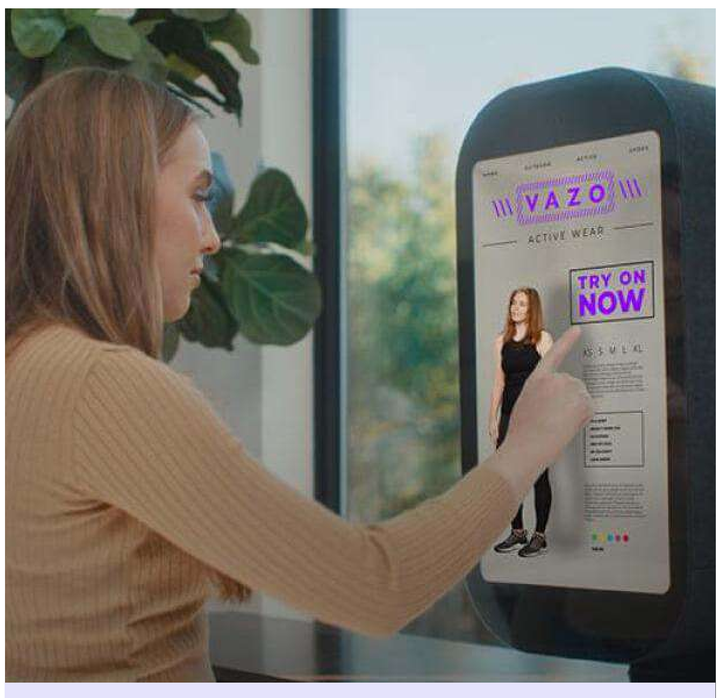
# РИТЕЙЛ И РЕКЛАМА

Голографические 3D-боксы Hollo наиболее выигрышно смотрятся в сфере ритейла, так как позволяют демонстрировать товар на стыке виртуального и реального мира



## Интерактивные витрины

Демонстрации товаров в 3D, взаимодействие с продуктами и получение дополнительной информации




## Промо-акции и распродажи

Создание ярких рекламных акций с голографическими персонажами или анимациями



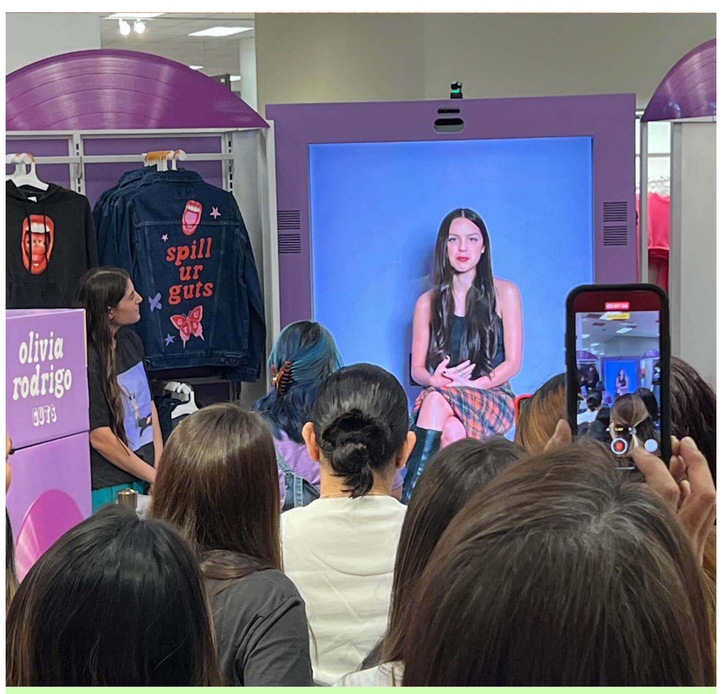
## Представление товаров в 3D

Демонстрация объекта без необходимости его физического присутствия



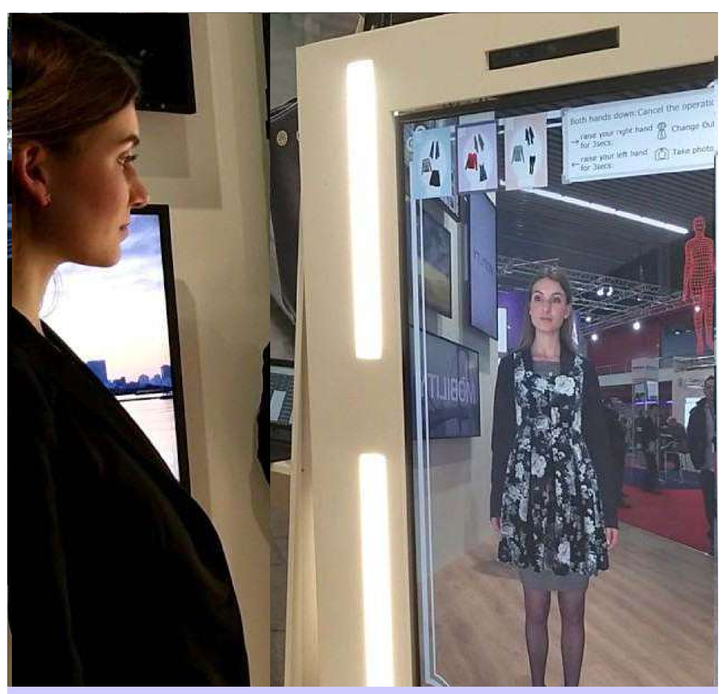
## Виртуальное дефиле

Эффектное представление одежды, дефилирующей без моделей




## Уникальные события в магазинах

Мероприятия с участием 3D-голограмм селебрити и звезд



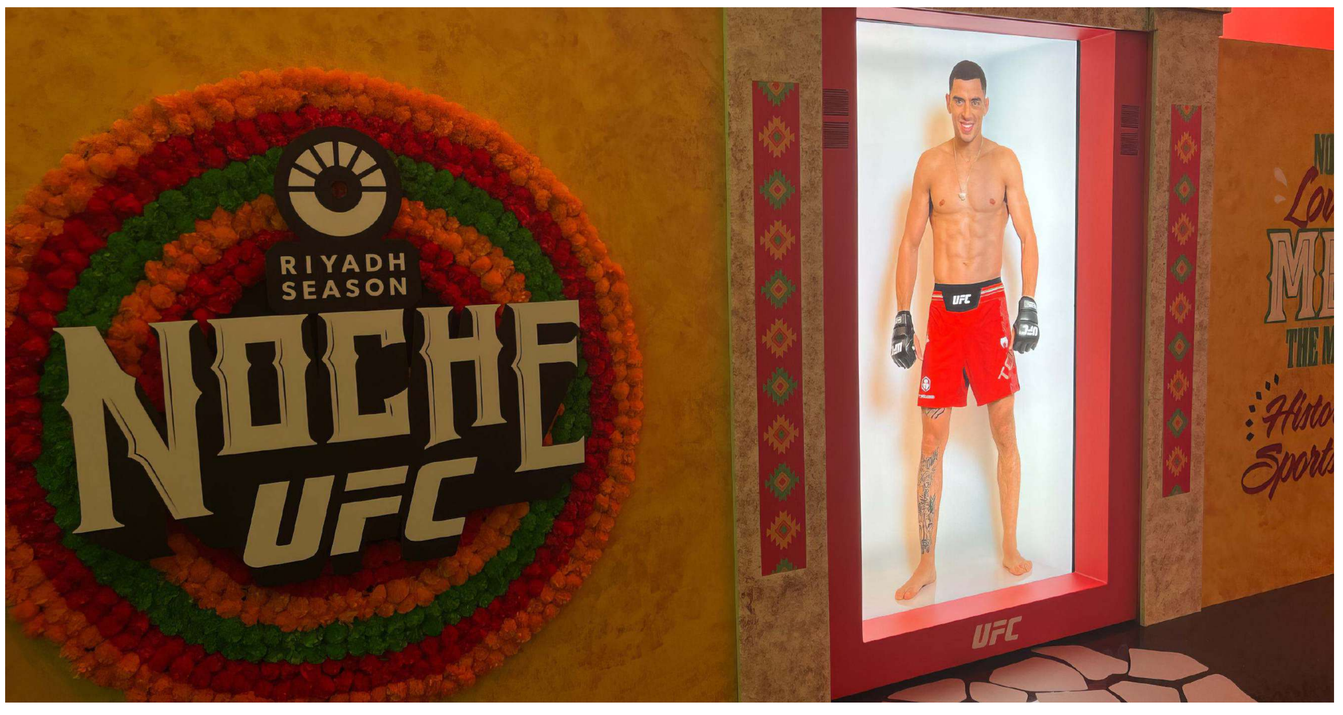
## AI-стилист

Мгновенная виртуальная примерка одежды из каталога бренда, подбор образа с помощью ИИ

Использование голографических 3D-боксов Hollo открывает новые возможности для создания незабываемых активностей на спортивных событиях, вовлечения фанатов и улучшения атмосферы

## Виртуальные спортсмены

Представление легендарных спортсменов или новичков команды в виде интерактивных персонажей




## Интеграция в фан-зоны

Дополнительные развлечения и активности — взаимодействие и фотографирование с любимыми спортсменами и командами

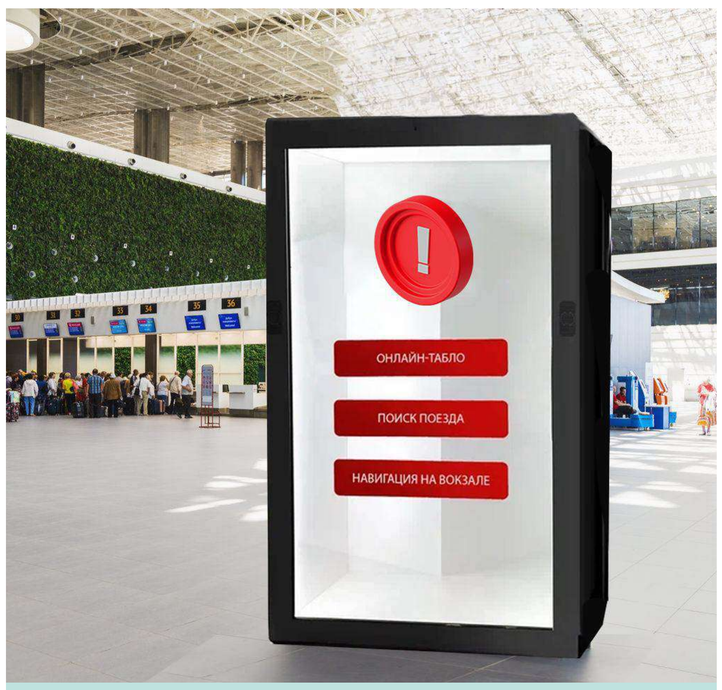


## Торговые точки с фанатской атрибутикой

Интерактивные витрины с вовлекающим контентом, использование образов спортсменов, демонстрация товаров в 3D

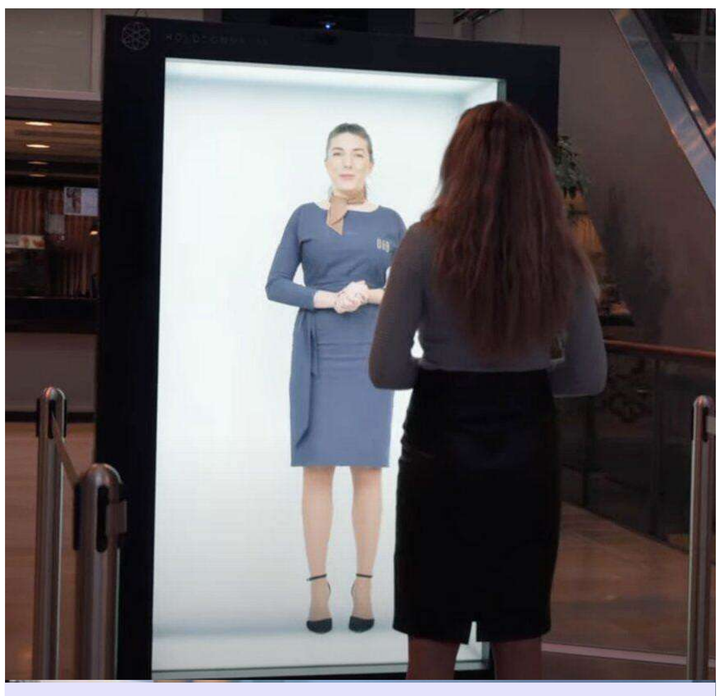


Голографические 3D-боксы Hollo в транспортных узлах повышают точность информирования, улучшают навигацию и создают новый опыт для пассажиров



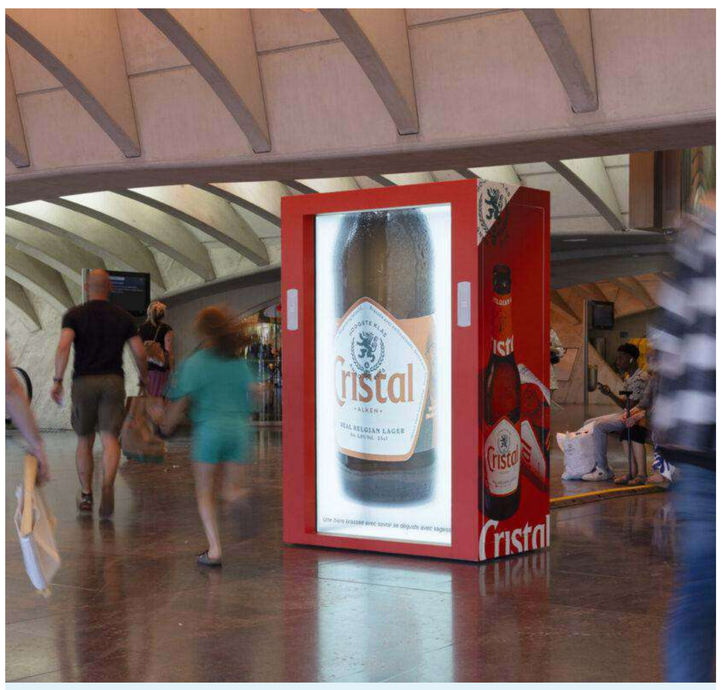

## Информационные стенды

Навигация внутри аэропортов и вокзалов, отображение актуальной информации о рейсах, расписаниях и задержках в формате 3D



## Виртуальные помощники

AI-консьержи, отвечающие на вопросы пассажиров о транспорте, услугах и местных достопримечательностях на нескольких языках



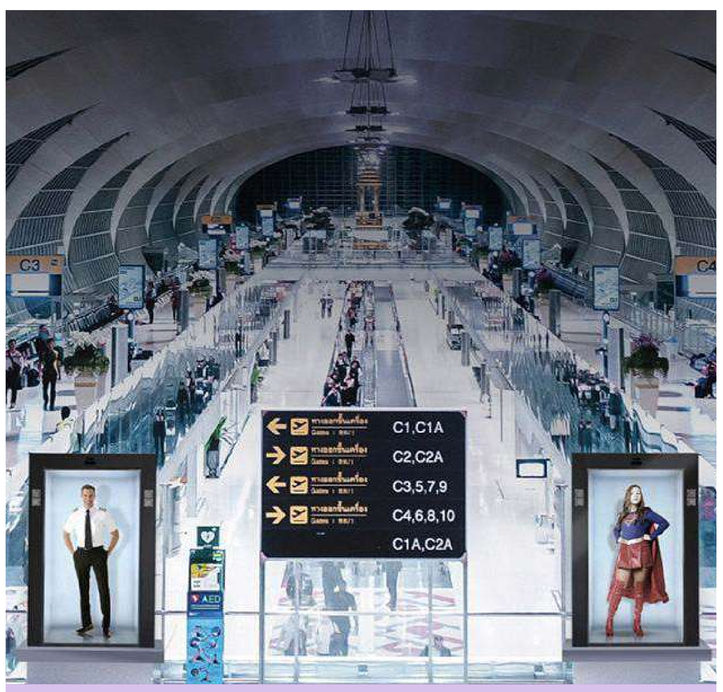

## Рекламные кампании

Яркие и запоминающиеся визуальные эффекты для рекламы транспортных или сопутствующих услуг



## Образовательные программы

Интерактивные сессии по безопасности или правилам поведения в общественном транспорте в формате 3D




## Развлекательные зоны

Зоны ожидания с голографическими играми или интерактивными экспозициями



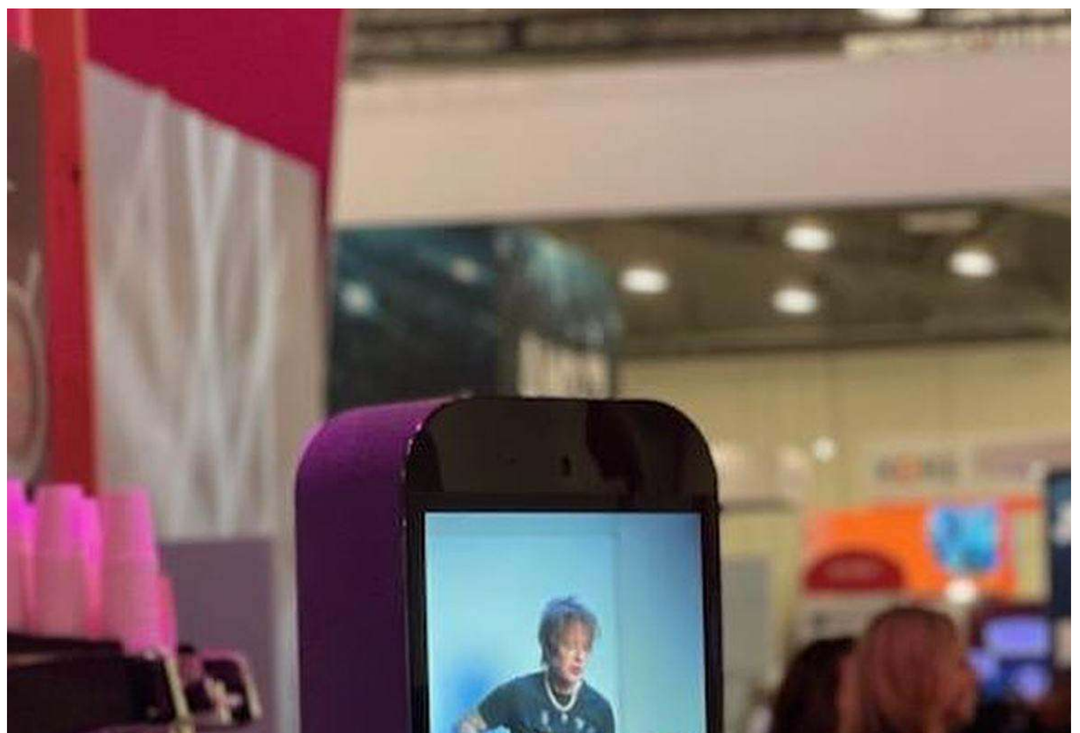

## Билетная программа

AI-кассир — билетная программа с возможностью интеграции личных кабинетов пассажиров

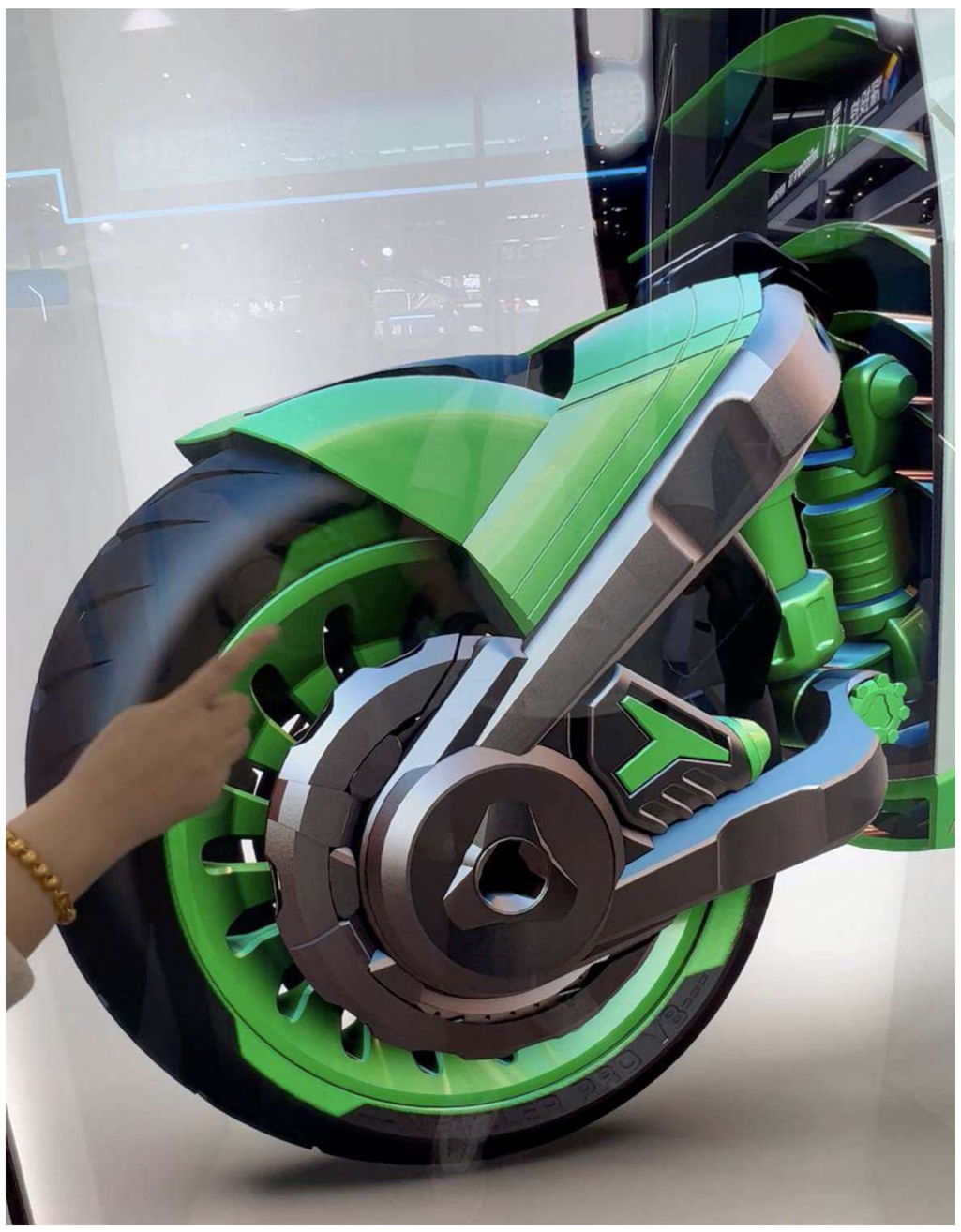


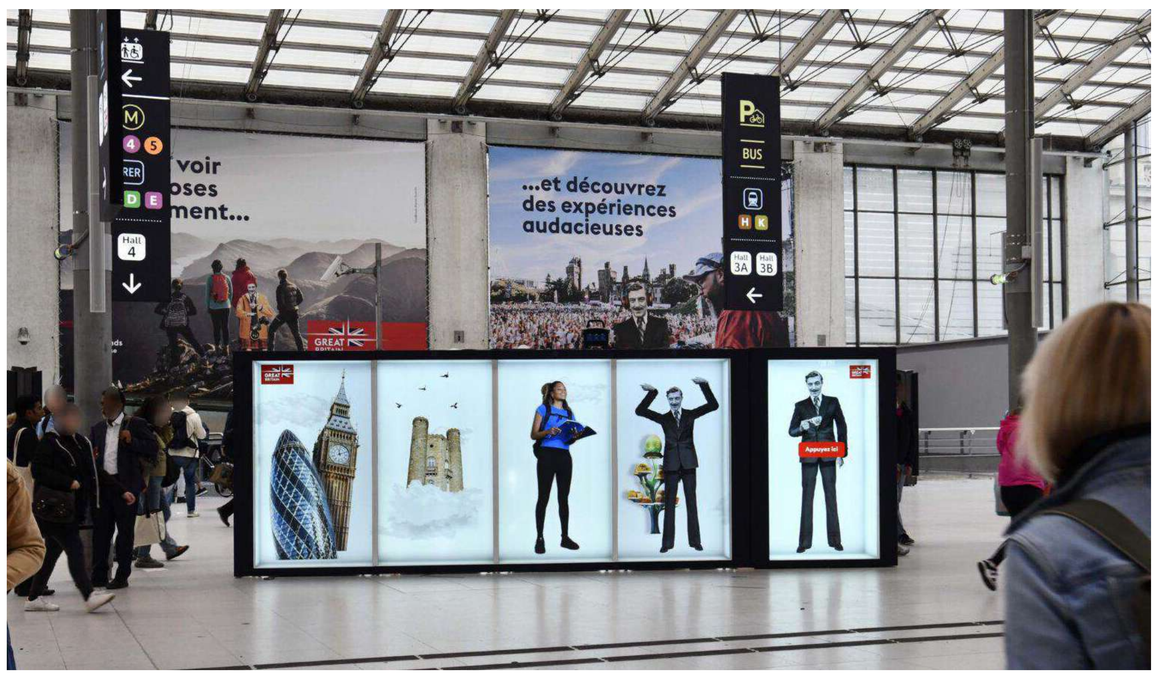
# Применение технологий







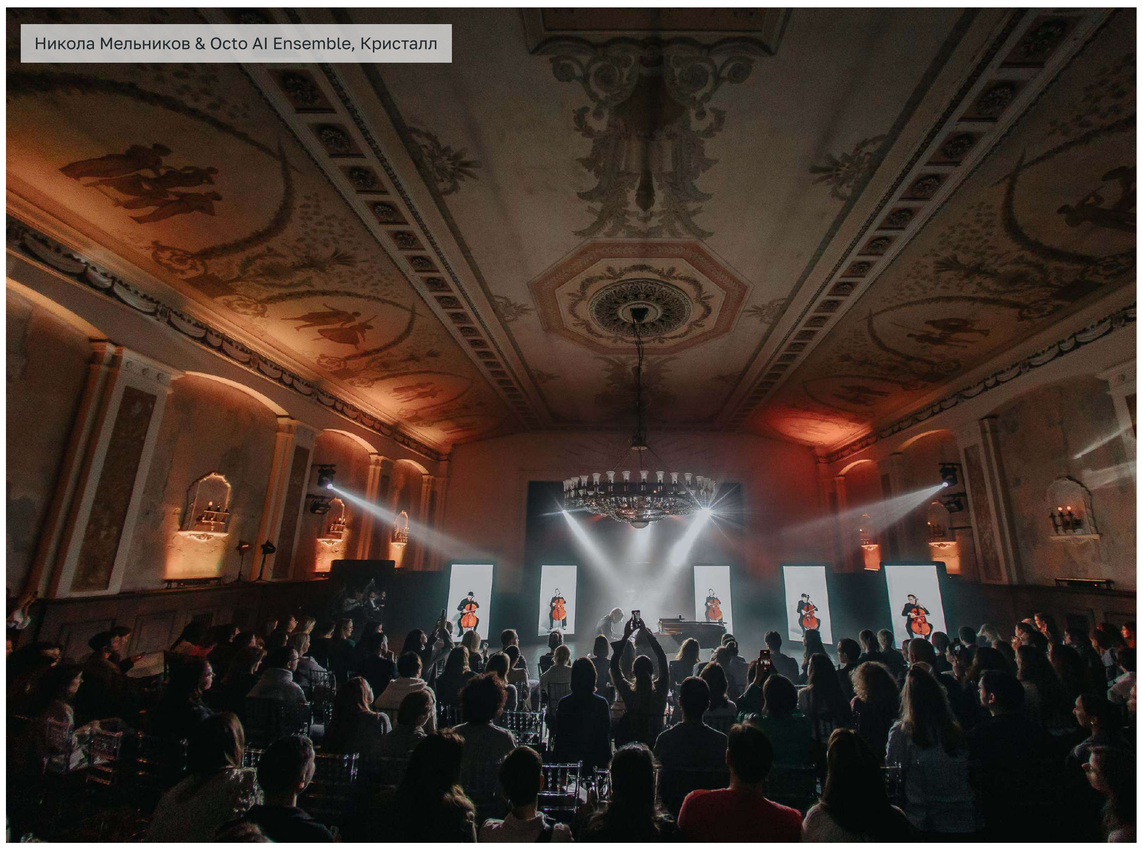


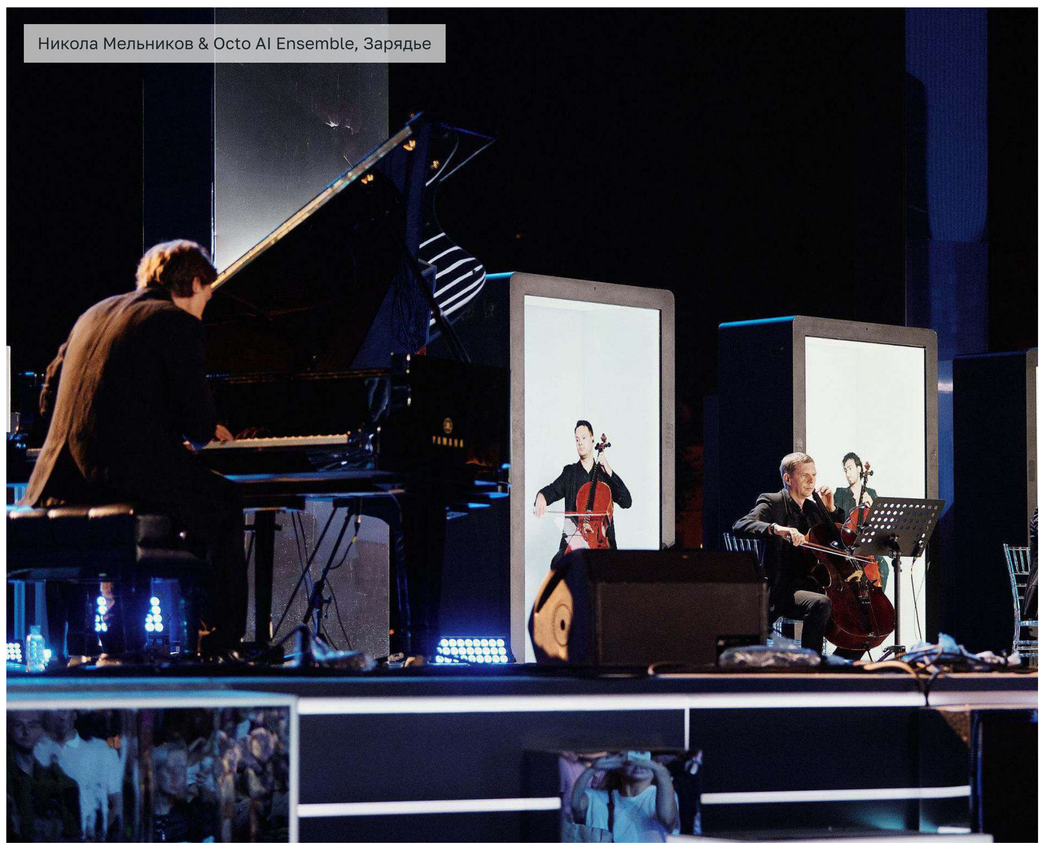


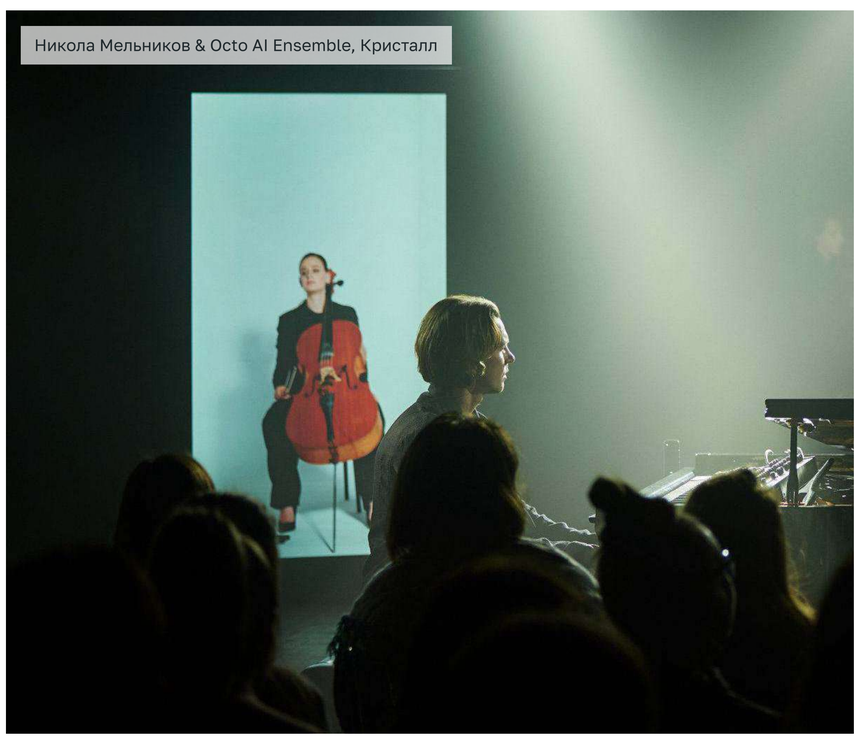

BRIGHT FIELDS

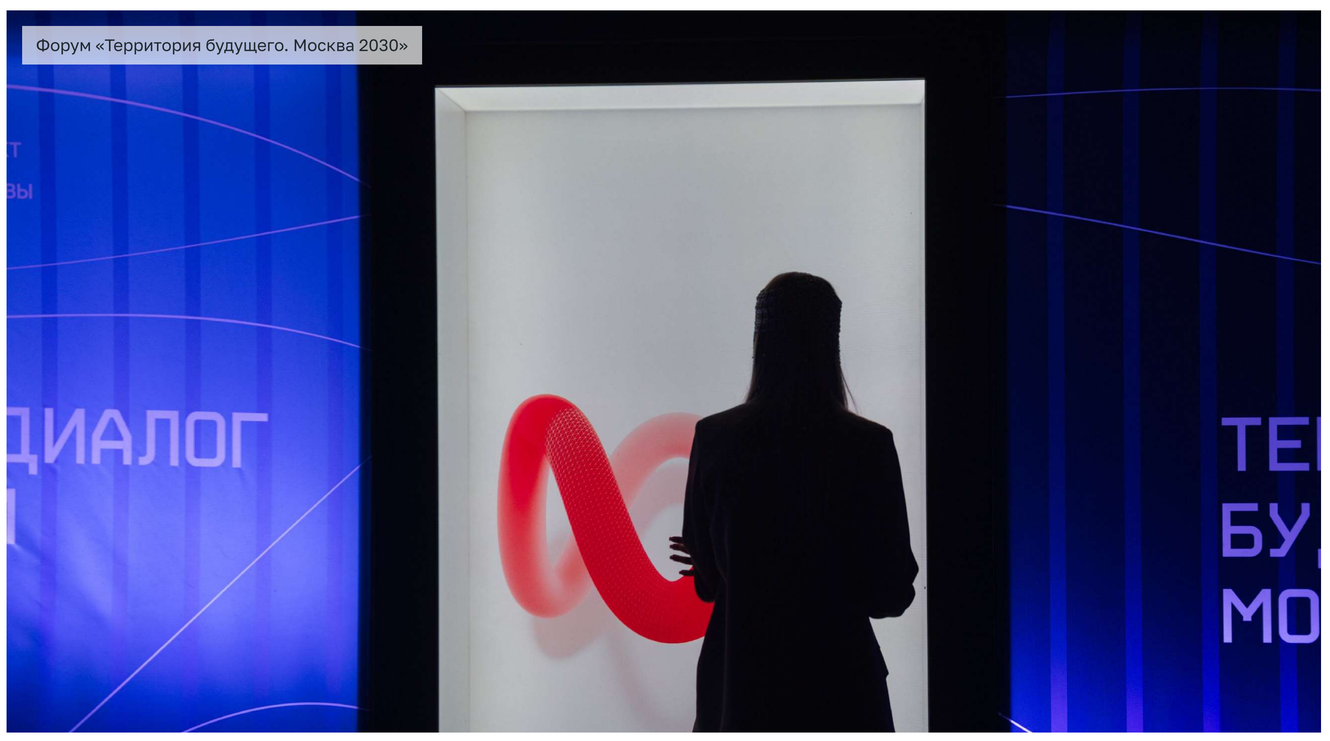
# Реализованные проекты



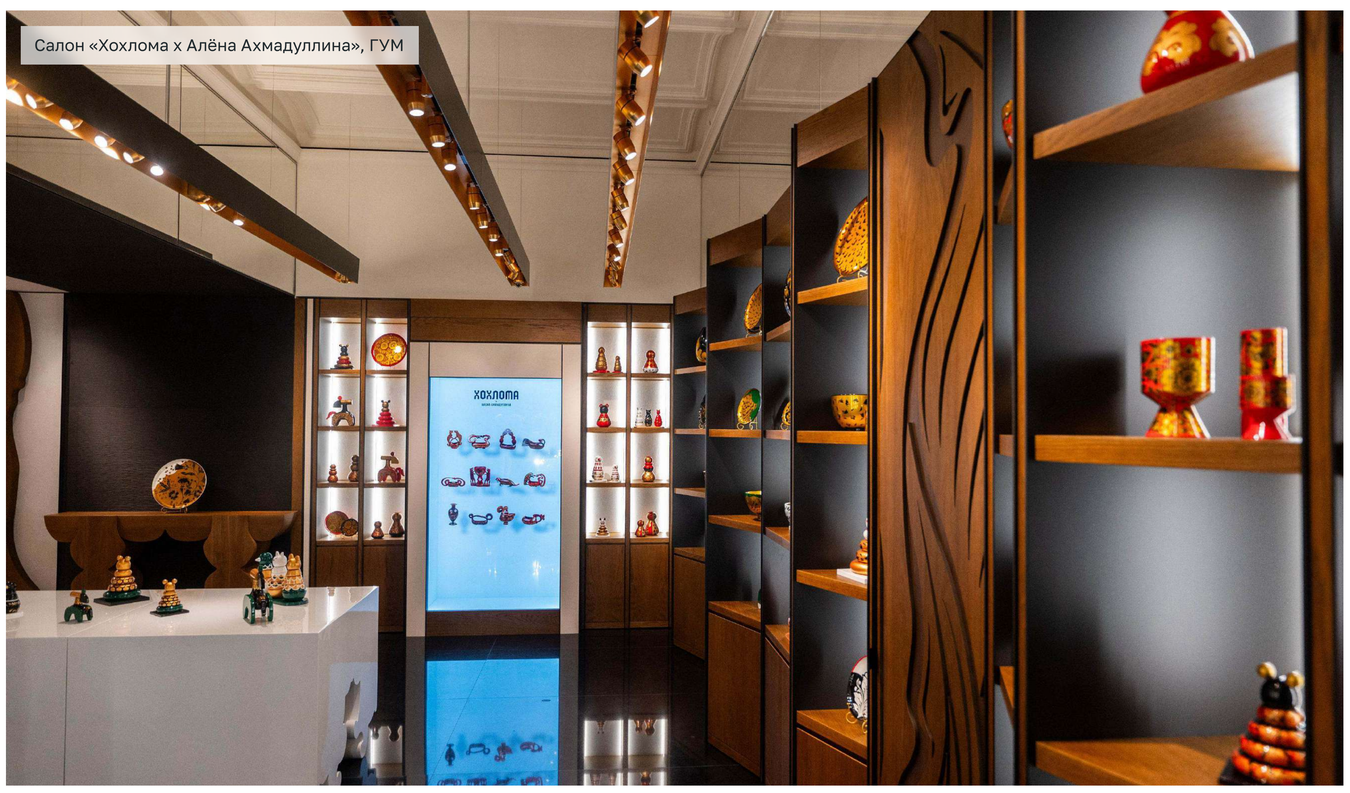

Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Кристалл

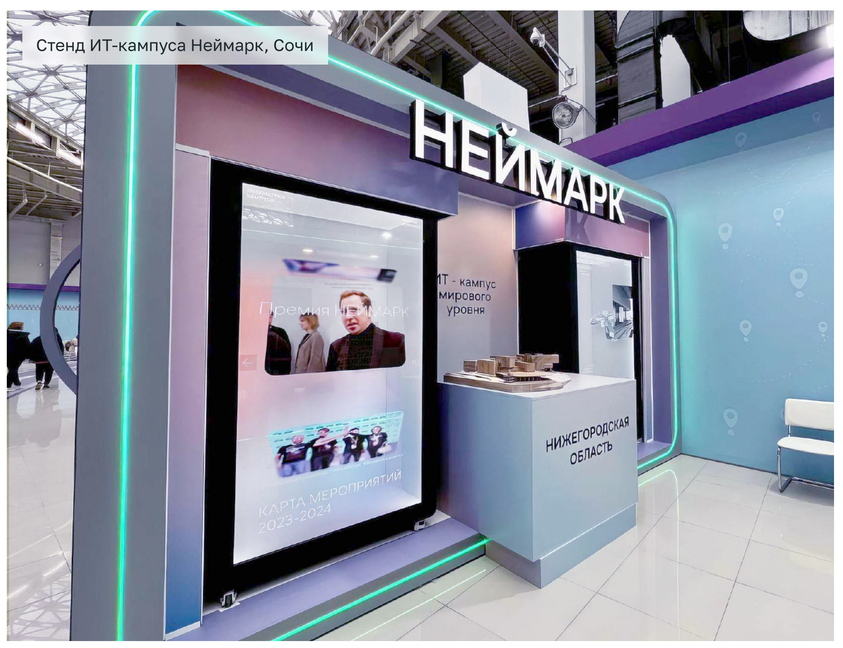

Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Зарядье


Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Кристалл



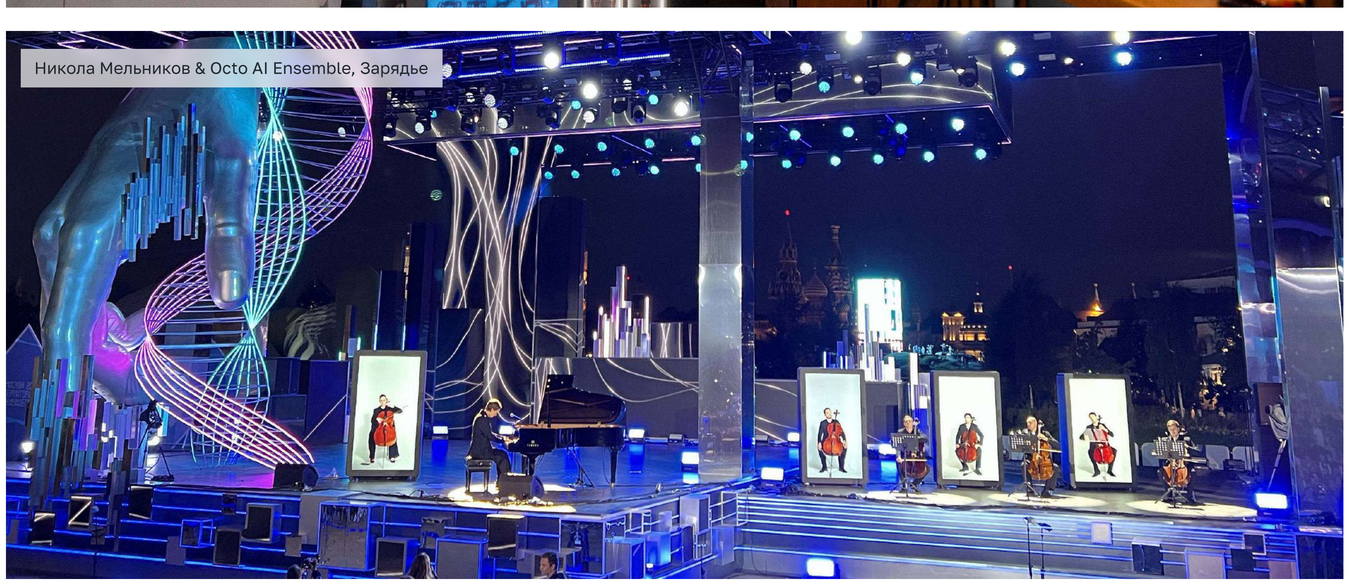
Форум «Территория будущего. Москва 2030»

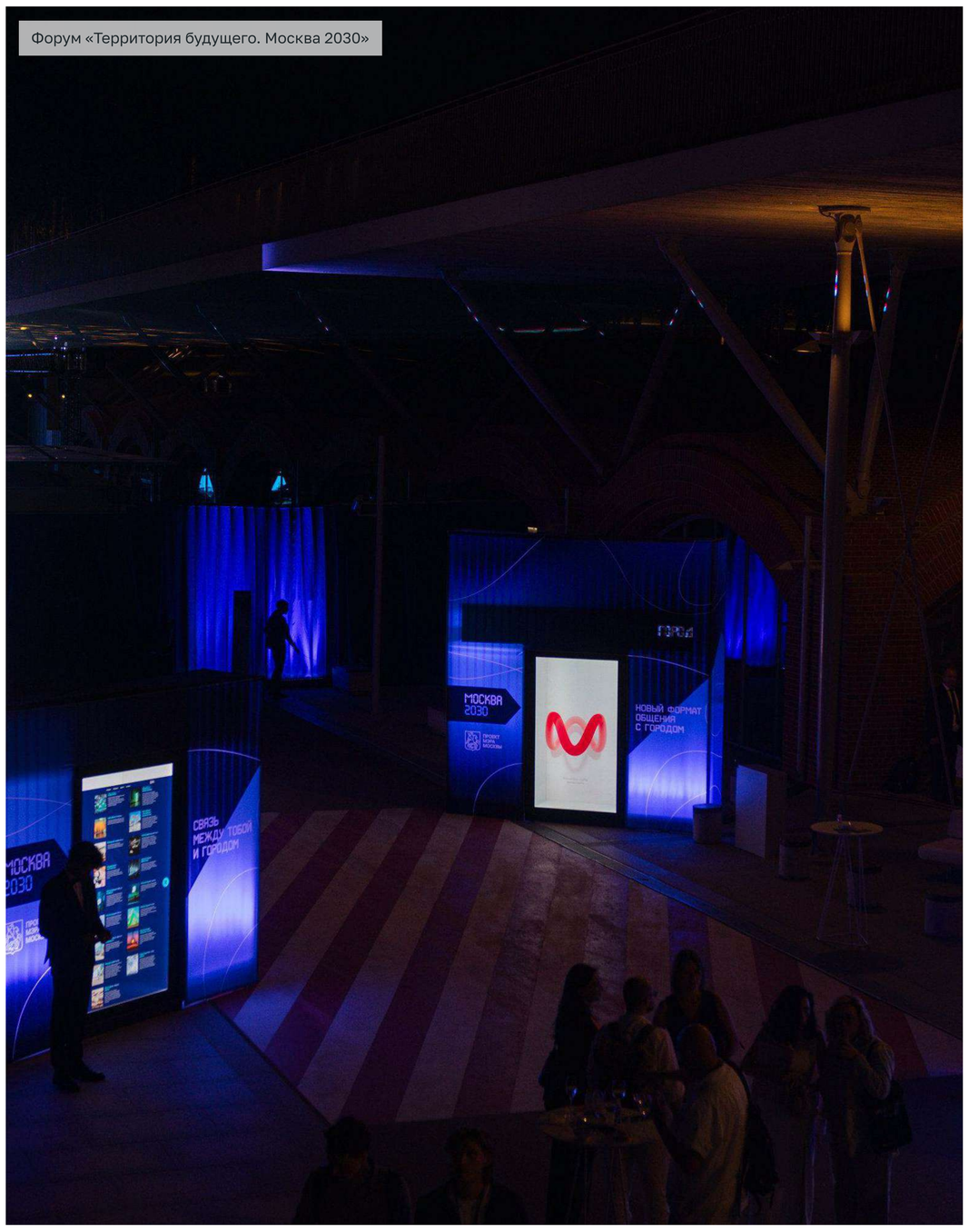

Салон «Хохлома х Алёна Ахмадуллина», ГУМ



Стенд ИТ-кампуса Неймарк, Сочи


Вечеринка Radi mira i lubvi


Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Зарядье

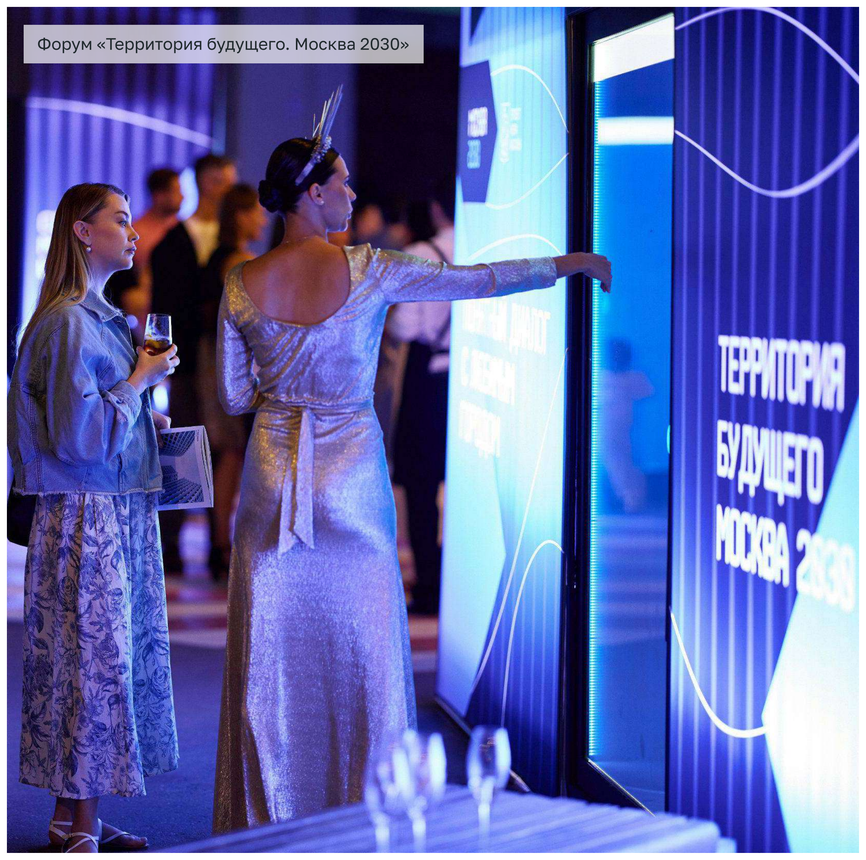


Форум «Территория будущего. Москва 2030»



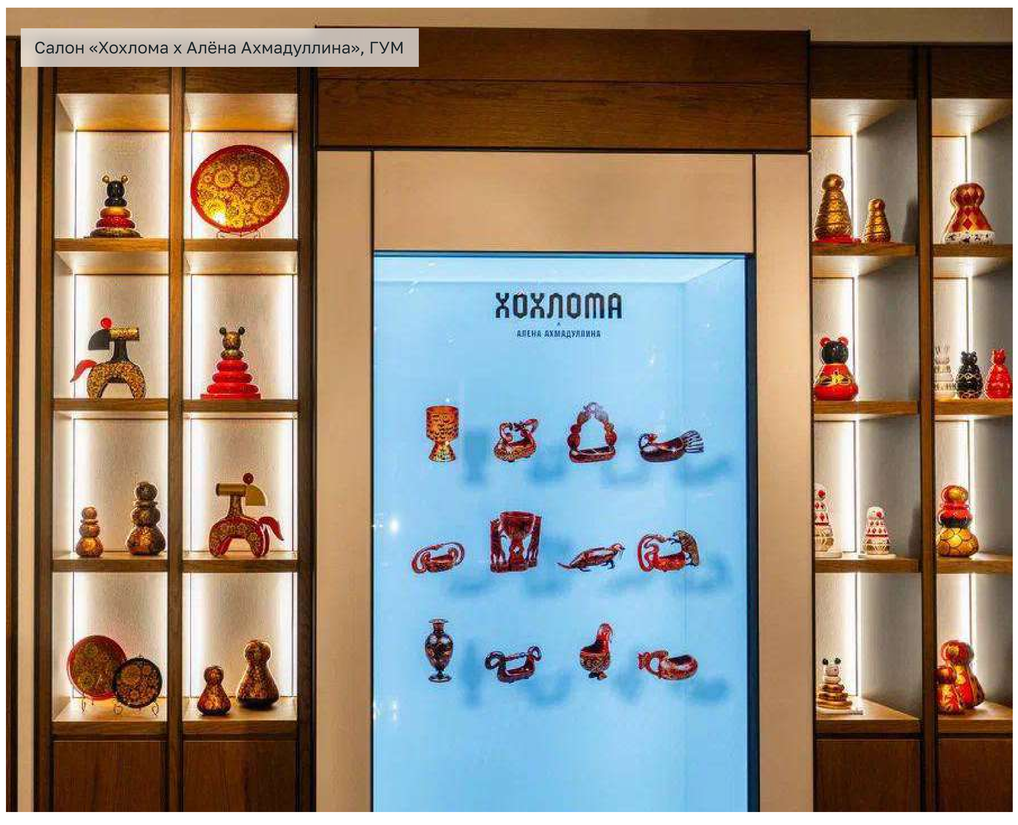
Салон «Хохлома х Алёна Ахмадуллина», ГУМ


30 лет Законодательному собранию Нижегородской области

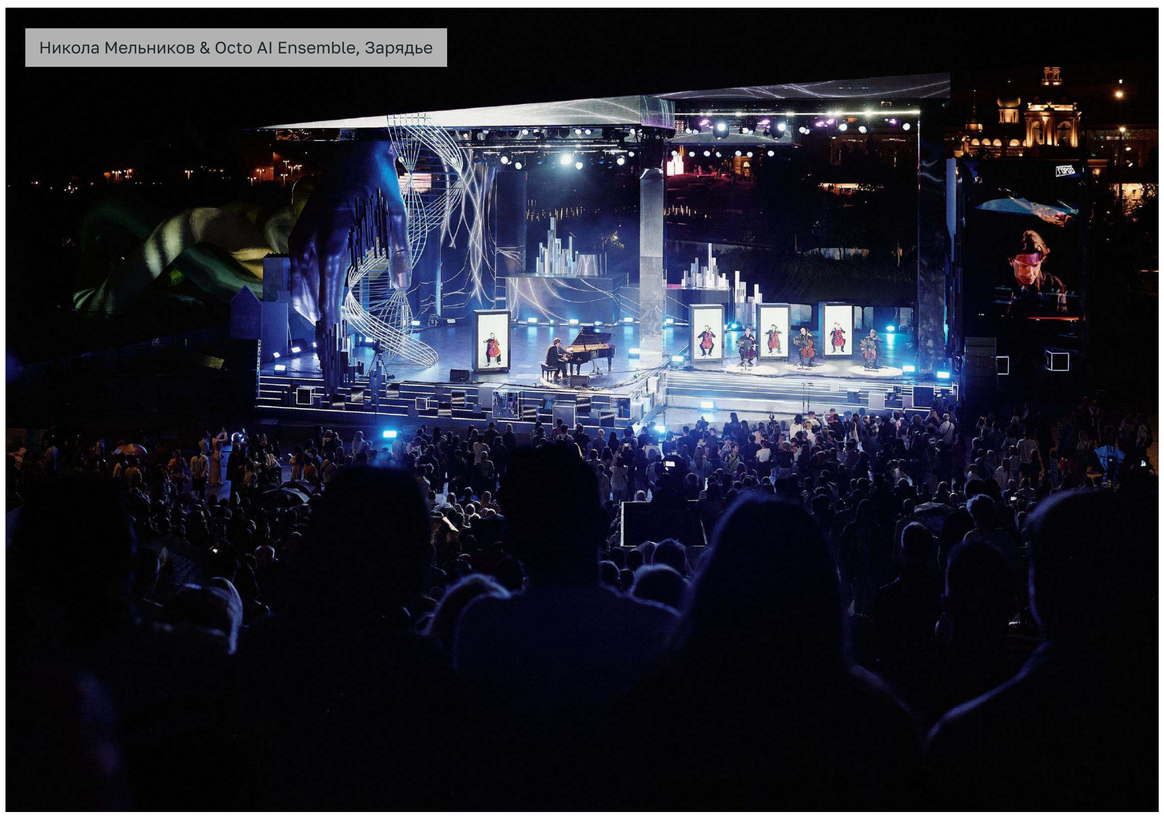

Форум «Территория будущего. Москва 2030»

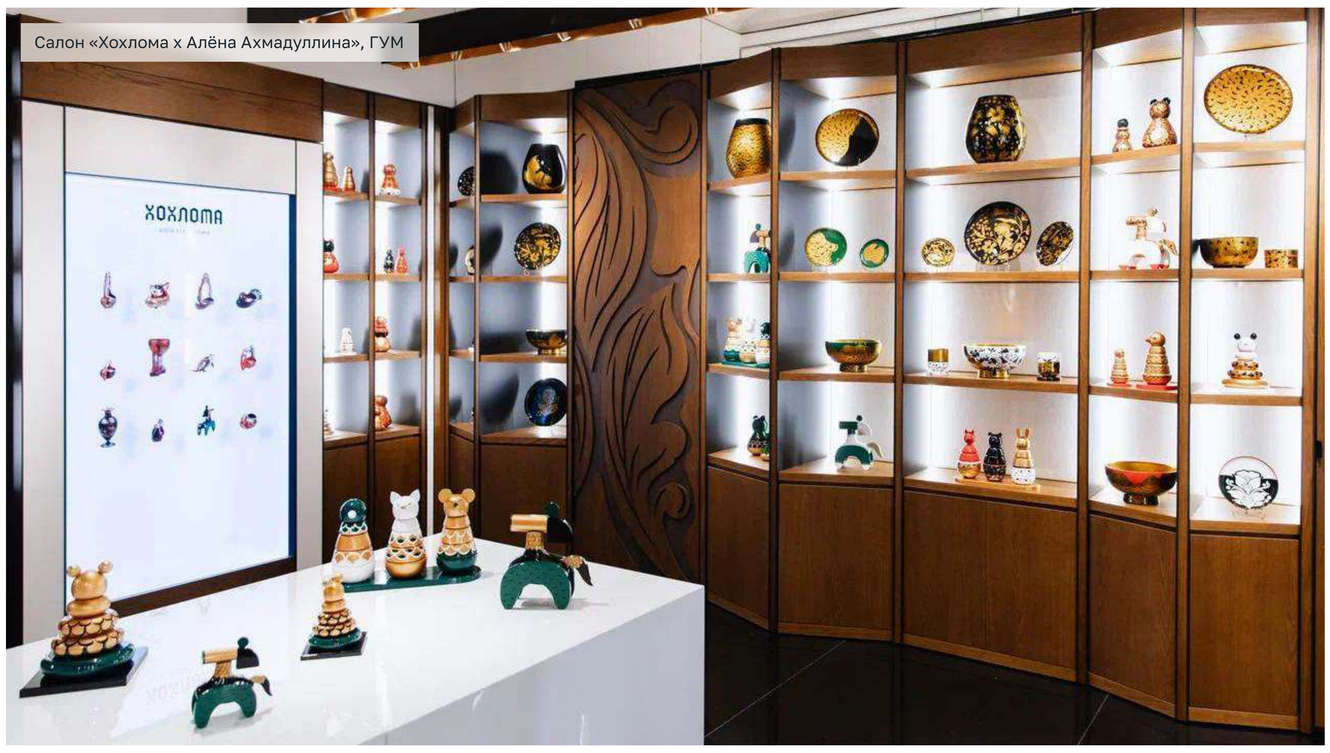


Форум «Территория будущего. Москва 2030»



Салон «Хохлома х Алёна Ахмадуллина», ГУМ


Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Зарядье



Салон «Хохлома x Алёна Ахмадуллина», ГУМ


30 лет Законодательному собранию Нижегородской области


Кипр 2024, стенд Нижегородской области



Форум «Территория будущего. Москва 2030»


Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Кристалл


Вечеринка Radi mira i lubvi



Форум «Территория будущего. Москва 2030»


Никола Мельников & Octo AI Ensemble, Кристалл

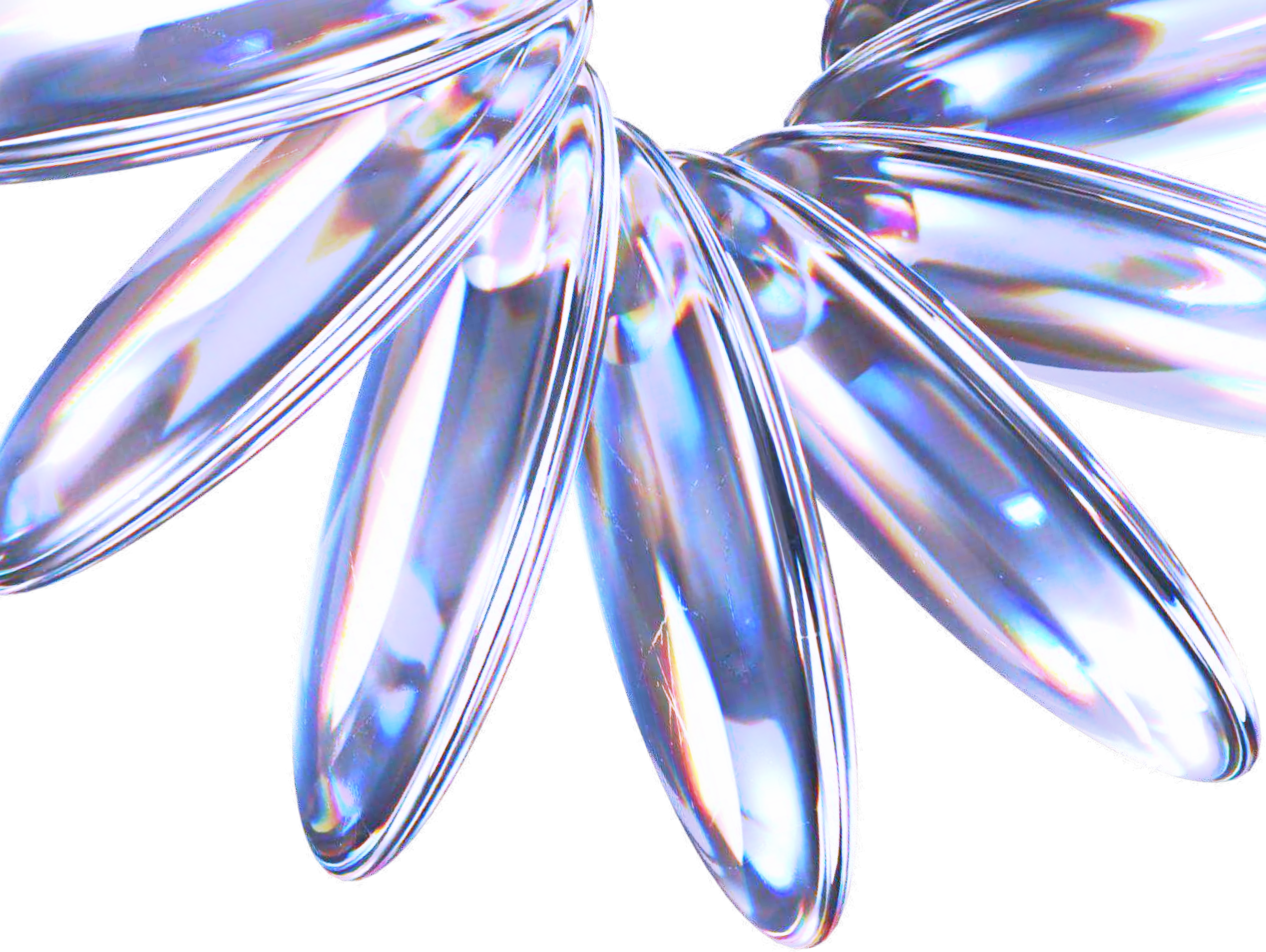
В декабре 2024 года специальным шоукейсом Никола Мельников & Octo AI состоялось открытие нового дома Bright Fields на территории завода «Кристалл».

- Мультимедийное экспозиционное пространство/ шоурум
- Продюсерский центр/ Студия звукозаписи




## Bright Fields Technologies x Завод Кристалл

Завод «Кристалл»
Москва, ул.Самокатная д.4 стр.11



# Bright Fields

BRIGHT FIELDS


**Антонина Овчинникова**

Генеральный директор

+7 (968) 680-68-27

antonina@brightfields.ai

Москва, Завод «Кристалл»
Самокатная ул., д. 4, стр. 11

@brightfieldstech